



samengesteld door Paul Mijksenaar gvn



1. VARA



2. Drukkerij W.C. den Ouden



3. Atletiekvereniging ADA

# NOVEMBER

Z

ZONDAG

30 7

M

MAANDAG

1 8

D

DINSDAG

2 9

W

WOENSDAG

3 10

D

DONDERDAG

4 11

V

VRIJDAG

5 12

ST. NICOLAAS

Z

ZATERDAG

6 13

# DECEMBER

WEEK 49

vervolg toelichtingen inzenders (4)

'teken' beeldmerk of symbool. Het voordeel van een lettermerk is, dat de herkenbaarheid gegarandeerd is door directe leesbaarheid en versterkt kan worden door bijzondere detaillering van de letters. Alleen deze E laat al niets te raden over. De s, s en o maken het natuurlijk nog beter.

2. Niet eens héél goed, deze tijdschriften-kop. Net als veel krantenkoppen een uitgesproken 'type-style'. De keus viel op *Nova* omdat een merk alleen niet alles is. Het was ook een uitstekend tijdschrift met een goede, veel geïmiteerde typografie (denk eens aan *Hollands Diep*).

3. ABC. Natuurlijk kan ik dit niet laten. Dit 'merk' staat voor onze hele geschiedenis, cultuur enz. Je zou het 'het merk van kennis' kunnen noemen.

#### Henk de Vries

Handelsmerken, je kan je afvragen of het wel zo zinvol is om wéér een merk aan de toch al zo grote chaos van tekens toe te voegen, waarbij nog komt dat de meeste om een toelichting vragen naar de betekenis ervan. Het is tijd om de chaos van handelsmerken (zelfs slagers hebben een merk) halt toe te roepen en het beestje, indien mogelijk, bij de naam te noemen. Uitzonderingen bevestigen de regel, zoals o.a. bij *Japan Airlines* (ontw. Bruce Montgomery, 1960) en *Scheerwol*, deze hebben het probleem dat hun naam niet wereldwijd uitgesproken kan worden, waarvoor naar mijn mening een uitstekende oplossing is gevonden. (Ontwerp merk *Quebec Hydro-Electric*: Gagnon/Valkus Inc.).

#### W. Warner

Deze voor mij favoriete merken, hebben niet de pretentie 'toppers' te zijn. De oude VARA-vlam is wat nostalgie. Het symboliseert voor mij de culturele bewustwording van de arbeiders in de jaren 1925 - 1930. De oude drukker (merk van *drukkerij W.C. den Ouden*) is een hommage aan de, veel te vroeg overleden, talentvolle ontwerper Wim Strijbosch. Als derde het voor mij vrijetijdssymbool, het vignet van de atletiekvereniging ADA. (ontw. H. van Bork, 1974).

#### Titus Yocarini

Kenmerkend! Zijn deze merken nu voor mij favoriet, geliefkoosd; kortom mijn lievelingsmerken? Neen, want die kwalifikatie past niet in mijn belangstelling voor de functie, herkenning en de vorm van een merk in het algemeen. Misschien kan ik deze drie merken beter kenmerkend noemen voor de direkte keuze, die ik naar aanleiding van het verzoek tot inzending maakte. Ik meen dat de relatie tussen het merk en het produkt, de handel of de principes pas

duidelijk wordt als er een relatie bestaat met de gebruiker, konsument of geïnteresseerde. Los daarvan kun je natuurlijk het beeld (logo, vignet, embleem) dat daarvoor staat op esthetische vormen beoordelen. Of staat juist het één niet los van het ander? Dat zoeken psychologen maar uit! *Vpro*, (ontw. Jaap Drupsteen) *Citroën* en *P* ■ zijn voor mij in beide opzichten kenmerkend, of favoriet, zo je wilt.

#### Belangrijkste geraadpleegde bronnen:

Vakliteratuur:

1. *Afzonderlijke Afleveringen van 'De Industriële Eigendom' (Merkenblad)*, jaargangen ca. 1915-1950, Amsterdam.
2. Barbara Baer Capitman, *American Trademark Designs*, New York, 1976.
3. Massin, *Letter and Image*, Londen, 1970.
4. Walter Diethelm, *Sign, Signal, Symbol*, Zürich, 1970.
5. Peter Croy, *Die Zeichen und ihre Sprachen*, Göttingen, 1972.
6. M.C. Guige, *De l'origine de la Signature, etc.*, 1863.
7. Philip Hartley (ed.), *La Marque*, catalogus tentoonstelling in het Centre Georges Pompidou, Parijs, 1977.
8. Egbert Jacobson (ed.), *Trademark Design*, Chicago, 1952.
9. Jasaburo Kuwayama, *Zeichen, Marken und Signets*, (Callwey) München, 1977.
10. Franco Maria Ricci & Corinna Ferrari (ed.), *Top symbols and trademarks of the world* (7 vol.), Milaan, 1973.
11. (The Partners of) Pentagram, *Living by Design*, Londen, 1978.

Overige:

*Jaarverslag 1976*, NV Verenigde bedrijven Nutricia.  
H. Jones, *Don't overlook the underground press*, The Penrose Annual 66, Londen, 1973.  
*Rond Paasheuvel en Prinsenhof: Fré Cohen*, Stadsdrukkerij van Amsterdam, 1977.  
*Wapens van Amsterdam*, Stadsdrukkerij van Amsterdam.  
Jean Claude Sures en Seymour Chwast, *The Illustrated Cat*, Londen, 1976.  
Cecil Munsey, *The Illustrated Guide to the Collectibles of Coca-Cola*, New York, 1972.  
Robert C. Reed, *The Streamline Era*, San Marino Cal. USA, 1975.  
Diverse knipsels, tijdschriften, kranten, verpakkingen, enz.

#### Colofon

Samenstelling en ontwerp:  
Paul Mijksenaar GVN, 1979  
Modellenfotografie:  
Studio Bessem, Amsterdam  
Handlettering omslag:  
Dart Design bv, Amsterdam  
Met bijzondere dank aan:  
alle inzenders  
Total Design Ass., Amsterdam  
K. Visser's Autodiensten, Haarlem  
Huib van Opstal  
medewerkers Drukkerij Mart. Spruijt bv  
& Jettie

#### Illustratie achterkant:

'Ontmoeting der merken'

'Bibendum', Michelin  
'Nipper', His Master's Voice (Victor RCA)  
Internationaal wolmerk  
British Rail  
London Transport  
Piet Zwart  
Droste